

Hitos Históricos

ID LOGISTICS

2001

Nace ID Logistics. El grupo inicia su actividad en Francia con el objetivo de convertirse en referente dentro del sector de la logística dedicada.

2002

ID Logistics comienza su expansión internacional con la apertura de la primera filial en Taiwán.

2006

Desembarco en España. El operador entra en nuestro país compartiendo la filosofía corporativa del grupo.

2012

Tras un período de expansión internacional con apertura de filiales en Polonia, Marruecos, Argentina, Rusia, Brasil o Indonesia, el grupo sale a Bolsa en la NYSE Euronext de París.

2013

Primera gran adquisición del grupo con la compra de CEPL, lo que refuerza su presencia en *ecommerce*, cosmética o moda en Francia y España. Además, ID Logistics se implanta en Alemania y Países Bajos.

2016

Apuesta por el crecimiento en España y Portugal tras la adquisición de Logiters Logística, SA. El operador se introduce en nuevos sectores como farma o electro.

2019

ID Logistics desembarca en Estados Unidos gracias a la adquisición de Jagged Peak, compañía especializada en logística de *ecommerce*.

2020

ID Logistics dispone sus instalaciones para la recepción, acondicionamiento y preparación de las vacunas contra la COVID-19 de Pfizer en España.

ID LOGISTICS, REFERENTE DEL SECTOR

El operador logístico cumple 15 años en el mercado ibérico, que ya representa el 20% del total de los ingresos del grupo a escala mundial



TRANSPORTE XXI. Madrid

ID Logistics aterrizó en el mercado ibérico en 2006 y su evolución en estos 15 años le ha convertido en todo un referente logístico.

Iberia es en la actualidad el segundo mercado más importante para ID Logistics a escala mundial, tan solo por detrás de Francia, país del que es originaria la compañía. Prácticamente una cuarta parte de los ingresos del grupo proceden de España (20 por ciento).

Desde la entrada de ID Logistics en Iberia, el sector logístico ha evolucionado en muchos sentidos. La innovación tecnológica, la consolidación del *ecommerce* como modelo empresarial y la reciente aceleración de la actividad logística por la pandemia son algunos detonantes de grandes cambios en el sector a lo largo de los últimos años. “La actividad que hemos desarrollado ha evolucionado en la misma medida que lo ha hecho la sociedad y el tejido empresarial”, señalan desde la compañía.

La innovación forma parte de la cultura corporativa de ID Logistics. “Nos hemos adaptado al ritmo de la tecnología, integrando nuevos servicios en todas las fases de la cadena logística, desde la robotización hasta el uso de temperaturas controladas”, aseguran.

ID Logistics, en este sentido, alcanzó un acuerdo con el proveedor Locus Robotics para la implantación de un modelo robotizado en su nueva plataforma de Seseña (Toledo). Un almacén de 30.000 metros cuadrados dedicado fundamentalmente a las actividades de textil y de *retail*.

La plataforma, inaugurada el pasado mes de septiembre, contará con más de 90 unidades Locus de preparación, lo que hará de este almacén uno de los más modernos desde el punto de vista tecnológico.

De hecho, “la evolución tecnológica también nos ha permitido dar grandes pasos a favor de la sostenibilidad”. Por ejemplo, la construcción de almacenes eficientes energéticamente y con suministros renovables ya es una realidad para

INICIATIVAS EN INNOVACIÓN

Apuesta por la robotización de los almacenes, una de las iniciativas más sólidas de ID Logistics, en base a modelos AMR y LOCUS implantados ya en los almacenes de Alovera y Seseña, que supone sin duda un salto relevante en cuanto a innovación como parte del ADN de la compañía.

‘**Smart Glasses**’ es uno de los proyectos de innovación liderados por ID Logistics. Se trata de unas gafas inteligentes que funcionan a través de realidad aumentada y que guían a los operarios en los procesos de ventilación, búsqueda y preparación del *stock*, lo que acorta el tiempo de formación de los trabajadores y mejora la eficiencia.

‘**Full Pallet Inventory**’ utiliza la tecnología de visión para realizar un recuento de inventario rápidamente y en movimiento. El lector móvil ‘ImageID’, especialmente diseñado y montado en una carretilla elevadora, es capaz de alcanzar hasta los 10 km/h. El sistema se adapta continuamente a la velocidad de la propia carretilla y permite reducir el tiempo dedicado a hacer inventarios en un 50%.

la firma. Igualmente, “soluciones como el transporte de carga completa, los *megatrailers* o los vehículos de gas, contribuyen a la sostenibilidad, pero también mejoran la eficiencia y la competitividad”. En definitiva, “reducir la huella de la actividad logística forma parte de nuestros objetivos y se ha convertido en uno de los factores diferenciales de nuestro Grupo ante los clientes”, matizan sus responsables.

Por otro lado, la extensión del comercio electrónico ha sido uno de los factores más determinantes en la evolución del sector, que sin duda se ha consolidado como modelo de negocio a raíz de la pandemia. “A día de hoy representa el 20 por ciento de nuestra facturación”, confirman desde la compañía.

En España, ID Logistics se ha adaptado a esta nueva realidad y la firma cuenta con cuatro grandes centros logísticos destinados a las actividades de *ecommerce*. En este sentido, “hemos

CIFRAS CLAVE

El mercado ibérico es el segundo más importante para ID Logistics en el ámbito mundial, tan solo por detrás de Francia, país del que es originaria la compañía.

La firma gestiona 64 almacenes con una superficie de más de 1.150.000 m² en España y Portugal y cuenta con más de 4.100 empleados.

La red de transporte y distribución de ID Logistics en España y Portugal dispone de una flota de 200 camiones propios y más de 800 contratados para dar servicio a todo el territorio peninsular, donde mueve más de 850 camiones diarios para todos sus clientes.

A escala global, la trayectoria de ID Logistics refleja su fuerte posicionamiento en el sector logístico, así como un crecimiento sostenido de su facturación. Como operador internacional de *contract logistics*, el Grupo alcanzó una facturación de 1.643 millones de euros en el año 2020.

El Grupo cuenta con más de 320 instalaciones en 17 países, que suman 5,8 millones de metros cuadrados de superficie en almacenes repartidos por Europa, América, Asia y África. El grupo logístico suma más de 22.000 empleados en todo el mundo.

evolucionado hacia un escenario en el que los picos de actividad estacionales, como el *Black Friday* o el período de rebajas, concentran un volumen de pedidos mayor que hace años en muy poco tiempo". Además, "la tendencia que prevemos es que estos picos sean cada vez más frecuentes durante todo el año, y no tan característicos de épocas puntuales", avanzan.

Una de las claves para la consolidación de ID Logistics como referente del sector en el mercado ibérico fue la adquisición de Logiters en 2016. "La compra nos permitió comenzar la actividad logística en sectores como farma, automoción, FMCG o electro, incorporando una cartera de clientes de primer nivel en cada uno de ellos, lo que supuso un salto cualitativo para el negocio", reconocen. "Cinco años después, el balance es muy satisfactorio en términos de liderazgo ibérico", apuntan.

La entrada en el sector farmacéutico y de la automoción supuso un gran impulso para ID Logistics tanto en el mercado español como en el portugués. Por otro lado, "el proceso de integración también ha permitido extraer aprendizajes clave de cara al futuro y perfeccionar la calidad del servicio y la gestión de los flujos de transporte entre los dos países".

Las empresas requieren cada vez más un *partner* logístico integral, con una visión 360 grados con la que aporte soluciones completas en toda la cadena de suministro. "ID Logistics es un ope-

CRECER EN ESPAÑA Y PORTUGAL

La estrategia de crecimiento de ID Logistics en el mercado ibérico se centrará en dos ejes principales.

Por un lado, reforzar el servicio que ya proporciona a los clientes actuales, implementando todas las mejoras posibles que le permitan mantener el servicio más cualitativo. Por el otro, "mantenemos nuestra posición compradora y estamos abiertos a valorar cualquier posible operación estratégica que nos ayude a crecer en el mercado ibérico si surgiera", avanzan desde la compañía.

Esta estrategia sigue la misma línea del Grupo ID Logistics en el plano internacional, tras la última adquisición de Jagged Peak. "No descartamos ninguna opción comercial relevante que impulse nuestro liderazgo en el mercado ibérico, por lo que, si se presenta la oportunidad, valoraremos todas las alternativas", confirman.

En cuanto a los planes de inversión en los próximos ejercicios, en ID Logistics ponen el foco en el I+D+i y la tecnología "que es más necesaria que nunca". La

compañía mantendrá su "clara apuesta por ella para seguir desarrollando nuevos proyectos, investigaciones y soluciones innovadoras que nos permitan ofrecer un valor añadido real para nuestros clientes".

A su vez, la consolidación del comercio electrónico eleva la tendencia hacia la creación de *microhubs* logísticos situados más próximos en las ciudades. "Debemos replantearnos la opción de adquirir este tipo de centros, que nos permitan dar una respuesta más ágil a los clientes, que trabajan con mayores volúmenes de pedidos y *lead times* cada vez más reducidos".

Los objetivos del grupo en cuanto a sostenibilidad también concentrarán gran parte de la inversión del operador logístico, de cara a cumplir con todos los compromisos y metas marcados.

Por último, "en ID Logistics somos firmes defensores de la inversión en formación y capacitación profesional, tanto a nivel tecnológico como de especialización sectorial", remarcan.

"COMO PARTNER LOGÍSTICO, NUESTRO COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DE CO₂ Y LA EFICIENCIA ENERGÉTICA ES TOTAL"

rador líder en *contract logistics*, es decir, gestionamos toda la operativa logística para que nuestros clientes puedan centrarse en su *core de negocio*", recuerdan los responsables de la compañía. Otro de los valores añadidos que aporta el operador logístico "es la innovación y la capacidad de estar a la vanguardia en tecnología logística".

La firma cuenta con un equipo especializado en innovación y R&D que trabaja continuamente para implementar mejoras tecnológicas que les permitan optimizar el servicio que prestan a sus clientes. También en el ámbito del valor añadido, "destacamos el firme compromiso de ID

Logistics en materia de sostenibilidad". La sociedad demanda prácticas logísticas sostenibles, no solo en el transporte de los productos, sino también en la propia gestión de los almacenes, el tratamiento de residuos o el *packaging*. "Como *partner* logístico, nuestro compromiso con las reducciones de CO₂ y la eficiencia energética es total", recuerdan.

ID Logistics es un operador logístico multisectorial que opera en *retail*, industria, textil, cosmética, *healthcare*, FMCG, automoción, *ecommerce* y electro. En este sentido, "la flexibilidad y la capacidad de adaptarnos a las necesidades específicas de cada cliente en cada uno de los sectores con los que trabajamos es uno de nuestros principales valores diferenciales", señalan. Todo esto teniendo en cuenta que las necesidades de los clientes han cambiado, especialmente desde el último año. "Desde ID Logistics nos hemos adaptado ágilmente para ofrecer servicios cada vez más personalizados y diseñados *ad hoc* para cada cliente", añaden.

RESPONSABLES DEL EQUIPO DIRECTIVO DE ID LOGISTICS IBERIA QUE HAN PARTICIPADO EN ESTE REPORTAJE

Javier Echenique
Dir. Gral. ID Logistics



Alberto García de Castro
Dir. Comercial y de Marketing



Cristina Fernández
Dir. Contract Management



Vincent Duranton
Dir. de R&D

