



Gabor Balogh,
Ramón Castro
y Luis Bardají

Trucksters, reinventando el transporte

Corría el verano de 2018. Tres jóvenes que trabajan en una consultoría recorren Europa de vacaciones. Cuando se detienen a repostar en una estación de servicio, cerca de Berlín, observan a unos transportistas junto a ellos. Tras mantener una conversación con los conductores descubren que llevan semanas lejos de sus casas, durmiendo en las estrechas cabinas de sus camiones, comiendo bocadillos y duchándose cuando pueden. El día a día de un profesional al volante.

Las preguntas se disparan en ese momento: ¿Se puede hacer algo para cambiar esta realidad? ¿Y si mejoramos las condiciones de vida de estos profesionales y acabamos con la falta de conductores? Las respuestas son el germen de Trucksters, fundada aquel mismo año por Luis Bardají, Gabor Balogh y Ramón Castro.

La *start-up* española de transporte de larga distancia, en la modalidad de carga completa (FTL, por sus siglas en inglés), nace, precisamente, tras detectar la necesidad de mejorar la calidad de vida de los conductores profesionales de larga distancia, al tiempo que responde a las demandas de mejora en rapidez y eficiencia que presentan las empresas que envían mercancías por carretera.

No hay que olvidar que la escasez de conductores profesionales se ha convertido en uno de los principales caballos de batalla del sector. Los datos no dejan lugar a dudas. El transporte de mercancías por carretera necesita 20.000 conductores profesionales en España y 400.000 conductores en Europa. Y el 20 por ciento de las vacantes se queda sin cubrir en Europa, de acuerdo a los datos oficiales de organizaciones como la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (Astic) o la International Road Union (IRU).

Relevo de camiones

Las largas jornadas de trabajo, semanas sin ver a la familia y el riesgo de sufrir accidentes hacen cada día más difícil encontrar conductores profesionales.

La solución la ha puesto Trucksters encima de la mesa, con un innova-

dor sistema de relevo de camiones basado en inteligencia artificial y *big data*.

La optimización hace posible que los conductores duerman más en sus domicilios, posibilitando conciliar la vida laboral y familiar. El transportista lleva el camión durante cuatro o cuatro horas y media e intercambia el semirremolque con otro camión, para que la mercancía no se detenga.

El resultado: ganancias en rapidez, eficiencia y seguridad. El servicio de transporte reduce el tiempo de tránsito por carretera de larga distancia hasta en un 50 por ciento al permitir que los vehículos pesados estén continuamente en movimiento a través de relevos, lo que supone ofrecer tiempos de entrega de transporte aéreo a coste de transporte terrestre. Una iniciativa que ha tenido una gran acogida. Más de 600 empresas, entre las que se encuentran multinacionales relevantes en el panorama internacional, como Nike, BSH, Grupo DPD, Amazon o DHL, utilizan actualmente los servicios de Trucksters.

El objetivo de la *start-up* es lograr que la industria mundial del transporte de mercancías por carretera sea más eficiente y digna para los profesiona-



les del sector. "Trucksters tiene la visión de convertir el sistema de relevos que ya aplica en el estándar de transporte por toda Europa", subraya José Ángel Sanz, *Head of Communications* del operador de transporte.

Con menos de cinco años de vida, Trucksters, al que muchos ven como uno de los firmes candidatos a convertirse en futuro 'unicornio', opera en cuatro corredores internacionales de larga distancia (Mediterráneo-Dortmund, Madrid-Dortmund, Mediterráneo-Polonia y Madrid-Reino Unido) y ha levantado 17 millones de euros de financiación hasta la fecha.

Más de 1.000 cargas al mes

El operador cuenta con 170 conductores dedicados y una flota de 167 remolques. Mueve más de 1.000 cargas completas al mes y en el último año ha realizado más de 5.000 relevos. Dentro de su hoja de ruta destaca su expansión internacional, ampliando el equipo a casi 100 empleados en España, Bélgica, Alemania y Polonia, y operando en siete países: Países Bajos, Alemania, Bélgica, Polonia, Reino Unido, Francia y España.

La empresa, en este sentido, anunció la reciente apertura de su nuevo corredor internacional que conecta Reino Unido con Europa. Se trata del primero fuera de la UE, que enlaza Barcelona y el norte de España con Reino Unido en 28-34 horas, un 50 por ciento más rápido que los tiempos de transporte actuales.

La estrategia de Trucksters tampoco pasa por alto la apuesta por la sostenibilidad.

La *start-up* ha anunciado sus planes para electrificar el transporte

eléctricos a principios de este año, e irá aumentando el número de vehículos a lo largo del presente ejercicio hasta conseguir tener al menos una de sus rutas 100 por ciento electrificada.



de larga distancia. De hecho, la empresa prevé convertirse a finales de 2023 en uno de los primeros operadores de transporte de larga distancia que utilicen vehículos eléctricos. El operador, que persigue el objetivo de cero emisiones, empezará utilizando varios camio-

Año de récord

La *start-up* española de transporte de mercancías por carretera Trucksters registró una cifra récord de ingresos anuales de 30 millones de euros en 2022, cuatro veces más que el año pasado año. "Incluso en tiempos difíciles, con problemas como la crisis del gasóleo y la guerra de Ucrania, hemos conseguido mantener un alto nivel de crecimiento", explicó Luis Bardají, cofundador de Trucksters.

Uno de los factores clave del éxito de la empresa ha sido dirigirse a clientes de gran tamaño con una gran capacidad de crecimiento, proporcionándoles soluciones rápidas y fiables como aumentar el tamaño de su flota para soportar una mayor demanda. Por ejemplo, en 2022, Trucksters consiguió aumentar su flota tres veces, supe-

rando importantes retos como la grave escasez de conductores.

El foco en el conductor

Además de revolucionar una industria anticuada, los fundadores de Trucksters querían convertir la conducción de camiones en una opción laboral cualitativa para las personas que no quieren trabajar en este sector debido a las condiciones laborales actuales. Por ello, la empresa ha creado un departamento de 'Driver Experience' dedicado íntegramente a mejorar las condiciones de trabajo de los transportistas. El objetivo es ayudar a los conductores a pasar más tiempo de calidad con sus familias, al tiempo que se trabaja en el otro objetivo clave de proporcionar áreas de descanso más limpias, seguras y con mejores servicios para los conductores.