

50 Años de FedEx Express



El 17 de abril de 1973, despegaron de Memphis los primeros aviones de FedEx. Entregaron 186 paquetes en 25 ciudades de Estados Unidos. Ese día marcó la primera noche en pleno funcionamiento de la empresa y el primer paso para hacer realidad la visión de conectar el mundo de su fundador y presidente ejecutivo, Frederick W. Smith. En los 50 años transcurridos, FedEx ha ayudado a dar forma a la economía global, conectando comunidades y transformando la manera en que las empresas intercambian bienes, servicios e ideas.

La evolución y la reinención han sido un elemento importante a lo largo de la historia de FedEx. Desde el lanzamiento de sus operaciones en 1973, ha pasado por tres ciclos de vida que representan una expansión de los servicios y el alcance geográfico de la empresa. Durante su primera fase, en la década de los 70 y principios de los 80, el envío nocturno de FedEx revolucionó la forma en que se conectaban los clientes estadounidenses. A finales de los 80 y durante los años 90, comenzó una expansión internacional que ayudó a los clientes a llegar a nuevos mercados en todo el mundo. En 2000, entró en su tercera fase, cuando nuevas adquisiciones internacionales y la integración de servicios de transporte, logística y comercio ayudaron a transformar las cadenas de suministro globales y las operaciones de comercio electrónico.

Como resultado de esta expansión, FedEx tiene actualmente la red de transporte más extensa del mundo, con operaciones en 220 países y territorios, empleando a cerca de 500.000 personas y entregando millones de paquetes al día. Las opciones de envío, los servicios de corretaje de aduanas, las herramientas de gestión de la cadena de suministro y otros servicios han racionalizado el comercio internacional y apoyado el desarrollo económico en las regiones en las que FedEx presta servicios.

Considerado como un termómetro de la economía, la compañía desempeña un papel clave al facilitar el flujo de bienes, servicios e información que impulsan la economía global. Si bien el transporte, el *ecommerce* y los servicios comerciales de FedEx conectan una gran mayoría del PIB del mundo, también contribuye al crecimiento económico a través de sus inversiones en instalaciones, los sa-

larios a empleados y compras con proveedores mundiales.

La compra de TNT Express en 2016 agregó al *hub* aéreo principal, ubicado en el aeropuerto de Charles de Gaulle de París, un segundo *hub* aéreo en el aeropuerto de Lieja (Bélgica) para conectar grandes mercados europeos, y agregó redes terrestres clave que conectan países dentro de Europa y en otras regiones como Oriente Medio. Sobre la base de estas incorporaciones, FedEx Express siguió realizando inversiones para optimizar su red europea en el año fiscal 2023, como la finalización de importantes centros terrestres en Países Bajos e Italia, que mejorarán aún más los envíos intraeuropeos y respaldarán la actividad económica del continente.

Sostenibilidad

FedEx cuenta con una historia de 50 años de crecimiento y evolución. Así como transformó la forma en que las personas y empresas se conectan, la empresa trabaja para crear un futuro más sostenible, con el objetivo de lograr operaciones neutras en carbono para 2040, invirtiendo más de 2.000 millones de dólares.



Ian Silverton - Managing Director
Ground Operations Spain & Portugal

Hitos históricos

1973
FedEx lanza un servicio de entrega aérea desde Memphis con una flota de 14 aviones

1977
La adquisición de siete Boeing 727 aumenta la capacidad de carga de la flota

1984
FedEx inicia el servicio intercontinental a Europa y Asia con la adquisición de Gelco Express International

1989
FedEx Express inicia sus operaciones en España e incluye rutas a 21 países de Europa, Asia y Sudamérica, convirtiéndose en la aerolínea de carga con servicio completo más grande del mundo

1991
Se presenta Express Freighter® para ofrecer un servicio de entrega nocturno entre Estados Unidos, Europa y Asia

1993
FedEx presenta un *software* que permite a los clientes localizar y realizar el seguimiento de sus paquetes

1994
Federal Express adopta el nombre de FedEx y lanza el lema "The World On Time"

1995
FedEx se convierte en el único transportista de carga con sede en Estados Unidos que presta servicios en China al adquirir rutas aéreas de Evergreen International

1999
FedEx abre su *hub* en el aeropuerto de París-Charles de Gaulle, el más grande fuera de Estados Unidos, y ofrece una tarifa única entre países de la zona euro

2002
El primer Airbus A300 llega a Madrid

2005
FedEx lanza dos vuelos alrededor del mundo (dirección este y dirección oeste) para mejorar el servicio a los principales mercados

2006
Apertura de la estación de Valencia

2008
El Airbus 310 se incorpora a la flota española, operando entre Barcelona y París

2013
Apertura de la estación de Girona, y ampliación de rutas en Tarragona

2014
Inicio del crecimiento orgánico en España, con la apertura de numerosas estaciones: Alicante, Girona, Madrid, Málaga, País Vasco, Sevilla, Tarragona, Vigo y Zaragoza

2016
Adquisición de TNT Express, una de las empresas de entrega urgente más grandes del mundo, que amplía el servicio en Europa, Oriente Medio, África, Asia-Pacífico y América

2019
FedEx Express abre nuevo centro en Vitoria y celebra 30 años en España

2023
FedEx celebra 50 años

FedEx en el mundo

- 50 años
- 1.950 estaciones
- 12 *hubs* aéreos
- 40 *hubs* de FedEx Ground
- 600.000 miembros del equipo
- 16,5 millones de paquetes diarios, volumen promedio
- Más de 210.000 vehículos motorizados
- 697 aviones
- 2.200 ubicaciones de FedEx Office.

Entre el año fiscal 2009 y 2022, FedEx redujo la intensidad de las emisiones de dióxido de carbono en términos de ingresos en un 48,9 por ciento, incluso cuando el volumen promedio diario de paquetes creció un 142 por ciento durante el mismo período. Su enfoque de la sostenibilidad se centra en tres ideas clave: reducir, reemplazar y revolucionar. La empresa está centrada en reducir las emisiones y los desechos, reemplazar tecnologías y vehículos más antiguos, y revolucionar sus flotas e instalaciones. Este enfoque le ha permitido utilizar sus recursos de manera eficiente y responsable.

FedEx ha centrado sus inversiones en tres áreas clave: electrificación de vehículos, energía sostenible e inversiones estratégicas en el desarrollo de soluciones climáticas como la investigación de la captura de carbono.

Electrificación de vehículos: la transición de flotas comerciales a vehículos eléctricos y otras tecnologías de bajas emisiones puede desempeñar un papel importante en la lucha contra el cambio climático. Con una flota de 210.000 vehículos motorizados, FedEx tiene el objetivo de convertir una parte sustancial de su flota, en particular sus vehículos de recogida y entrega de paquetes, en vehículos eléctricos. Como parte de su estrategia, ha preparado varias de sus principales instalaciones en Europa con la instalación de infraestructura de carga para respaldar el uso generalizado de vehículos eléctricos.

Madrid y Barcelona contarán próximamente con 33 puntos de recarga eléctrica en previsión de la entrega de 33 furgonetas eléctricas Mercedes-Benz eSprinter.

Conservación de combustible y combustibles sostenibles: FedEx también está trabajando para reducir las emisiones de aviones y vehículos terrestres mediante la modernización de la flota y el uso de combustibles alternativos rentables. Además de sus esfuerzos por electrificar su flota y utilizar combustibles alternativos, ha introducido iniciativas para reducir las emisiones de ga-

FedEx en España

- 34 años en España
- 26 estaciones
- 2 *hubs* terrestres en Madrid y Barcelona
- 5 *gateways* aéreos en Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Vitoria
- Más de 1.600 miembros del equipo
- 23 millones de paquetes movidos al año
- 675 rutas diarias
- Más de 3000 puntos de recogida

ses de efecto invernadero a través de proyectos de energía renovable y eficiencia en sus instalaciones en todo el mundo.

Innovación

La innovación forma parte del ADN de FedEx: desde ser los primeros en introducir códigos de barras para rastrear envíos en la década de los 80, hasta considerar los vehículos autónomos y las bicicletas eléctricas como una solución de última milla en los centros de las ciudades. Innovación constante para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes en un mercado exigente. Siempre con el foco en las tendencias y las necesidades de los clientes para determinar nuevos desarrollos y diseñar las soluciones tecnológicas que los respalden.

HOJA DE RUTA EN SOSTENIBILIDAD

- ✓ Inversión de 2.000 millones de dólares en todo el mundo.
- ✓ Para 2025, la empresa se ha fijado el objetivo de realizar el 50 por ciento de sus entregas de paquetes con vehículos eléctricos. Madrid y Barcelona contarán próximamente con 33 furgonetas eSprinters.
- ✓ Además, para 2025, la compañía trabaja para operar sus rutas aéreas con un 30 por ciento de combustibles sostenibles para aviación.
- ✓ Para 2030, el operador se compromete a realizar el 100 por ciento de sus entregas de paquetes con vehículos eléctricos, mientras que para 2040 toda la flota de FedEx Express será eléctrica.
- ✓ Todos los envases de cartón son 100 por ciento reciclables.

Algunas de las últimas innovaciones son: la prueba de entrega con imagen para el comercio electrónico, que brinda la seguridad de que los paquetes se han entregado; servicio de aviso de entrega estimada de cuatro horas para sus envíos nacionales e internacionales; y 'FedEx Sustainability Insights', una herramienta basada en la nube que proporciona una visión integral de las emisiones estimadas generadas por los envíos nacionales e internacionales a través de sus servicios.

FedEx consolidará este año sus empresas operativas en una sola organización, creando eficiencias que mejorarán la capacidad de la empresa para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes. En última instancia, esta medida construirá una empresa más fuerte y rentable.

El 50 aniversario de la empresa no es sólo una ocasión para reflexionar sobre el pasado. FedEx continúa buscando oportunidades para transformar su negocio y mejorar los servicios que ayudan a sus clientes a tener éxito y crecer. Trabajar hacia un futuro más sostenible, guiados por su objetivo de lograr operaciones neutras en carbono para 2040 con estrategias como la electrificación de flotas y el uso de energía renovable en sus instalaciones.

FedEx Cares

FedEx realiza importantes contribuciones filantrópicas a las comunidades donde viven los miembros de su equipo y clientes. El crecimiento de la compañía ha fortalecido su capacidad para marcar la diferencia, culminando en la iniciativa 'FedEx Cares 50 by 50', lanzada en 2019. El objetivo: impactar positivamente a 50 millones de personas para su 50 aniversario, que superó a principios de 2023.

La compañía brinda experiencia en logística, capacidades de transporte y redes globales para apoyar a ONG con necesidades de misión crítica en tiempos de desastre. En 2022, trasladó cerca de 50.000 envíos benéficos, apoyó los esfuerzos de ayuda humanitaria y prestó sus recursos a organizaciones sin ánimo de lucro para envíos grandes o complejos.

A través del programa FedEx Cares, ha trabajado con más de 900 organizaciones en todo el mundo. En España, plantó 600 árboles y plantas en Madrid, a orillas del Arroyo Meaques, contribuyendo a un proyecto de recuperación de este ecosistema con las ONG Arborcity y Arbor Day Foundation. Además, preparó en Barcelona 350 *kits* humanitarios para refugiados ucranianos con la ONG Rise Against Hunger (cada kit puede alimentar a una familia durante unas dos semanas). Al mismo tiempo, ha realizado donaciones de libros de lectura y de texto a la ONG AIDA Book & More; donación de videojuegos, *tablets* y consolas para el proyecto Botiquín de Juegos de la ONG Juegaterapia; y apoyo logístico a tra-



vés de su programa *Shipping in Kind* de FedEx Cares a la Federación Española de Padres de Niños con Cáncer para distribuir material educativo clave.

En febrero de este año, FedEx apoyó activamente a los afectados tras los terremotos que devastaron el sur de Turquía y el norte de Siria, realizando envíos de apoyo valorados en más de un millón de dólares y trasladó 230 toneladas de suministros de ayuda.

Bajo el pilar Emprendimiento Global, apoya a Junior Achievement, una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro más grandes del mundo dedicadas a preparar a los jóvenes para el empleo y el espíritu emprendedor. También realiza visitas explicativas en su *hub* de San Fernando de Henares, en Madrid, con grupos de estudiantes del programa EOFA de JA, cuyo objetivo es brindar oportunidades económicas a jóvenes con recursos u oportunidades limitadas.