

Plan Estratégico Valenciaport 2035



DEL PASADO AL PRESENTE:
UN ENFOQUE ESTRATÉGICO

DEL PASADO AL PRESENTE: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO

LOS ANTERIORES PLANES ESTRATÉGICOS Y EL NUEVO MARCO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA PORTUARIO



■ PERSPECTIVA CLÁSICA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Fase

1

Diagnóstico Competitivo

Fase

2

Formulación Estratégica

Fase

3

Contraste y formulación definitiva

Fase

4

Planes de implementación

DEL PASADO AL PRESENTE: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO

CÓMO HEMOS CONSTRUIDO ESTE PLAN ESTRATÉGICO VALENCIAPORT 2035

FASE 1

Más de **50**  **entrevistas**
con actores de interés



DEL PASADO AL PRESENTE: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO



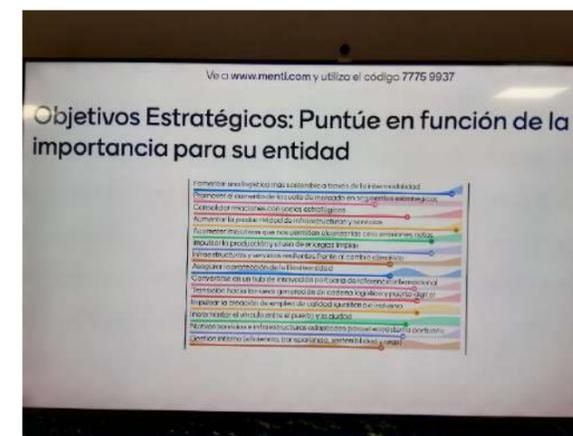
CÓMO HEMOS CONSTRUIDO ESTE PLAN ESTRATÉGICO VALENCIAPORT 2035

FASE 2
73 workshops
7 reuniones
Con la asistencia de **118**
actores de interés
pertenecientes a
92 instituciones diferentes



DEL PASADO AL PRESENTE: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO

CÓMO HEMOS CONSTRUIDO ESTE PLAN ESTRATÉGICO VALENCIAPORT 2035





VALENCIAPORT Y SU ENTORNO

MEGATENDENCIAS



Cambio en los patrones de comercio y la volatilidad del mercado

Resiliencia y resistencia de las cadenas de suministro

Sostenibilidad medioambiental y puertos verdes

Innovación y digitalización

Cohesión social y relaciones con la comunidad portuaria



Cambios en los patrones de comercio y la volatilidad del mercado

- Evolución de los bloques económicos
- Conflictos geopolíticos
- Proteccionismo
- Deslocalización / Relocalización
- Pandemias
- Comercio electrónico

Cambios en los patrones de comercio y la volatilidad del mercado

Resiliencia y resistencia de la cadena de suministro

Sostenibilidad medioambiental y puertos verdes

Innovación y digitalización

Cohesión social y relaciones con la comunidad portuaria



Resiliencia y resistencia de la cadena de suministro

- Eficiencia logística
- Integración vertical y horizontal en la industria
- Asociaciones portuarias internacionales
- Cooperación entre modos de transporte
- Estandarización e intercambio de datos
- Intermodalidad y sincromodalidad
- Just in case vs Just in time
- Contribución a los ODS

Cambios en los patrones de comercio y la volatilidad del mercado

Resiliencia y resistencia de la cadena de suministro

Sostenibilidad medioambiental y puertos verdes

Innovación y digitalización

Cohesión social y relaciones con la comunidad portuaria



Sostenibilidad medioambiental y puertos verdes

- Descarbonización
- Adaptación al cambio climático
- Transición energética
- Producción y uso de energías renovables
- Movilidad eléctrica
- Economía circular
- Economía azul
- Programa Mundial de Sostenibilidad Portuaria
- Pacto Verde Europeo
- Contribución a los ODS

Cambios en los patrones de comercio y la volatilidad del mercado

Resiliencia y resistencia de la cadena de suministro

Sostenibilidad medioambiental y puertos verdes

Innovación y digitalización

Cohesión social y relaciones con la comunidad portuaria



Innovación y digitalización

- Digitalización
- Industria 4.0
- Port Community System (PCS)
- Gemelos digitales de los puertos
- Aplicación de tecnologías emergentes: IA, IoT, Internet físico, 5G
- Ciberseguridad
- Fomento del ecosistema de innovación
- Contribución a los ODS

Cambios en los patrones de comercio y la volatilidad del mercado

Resiliencia y resistencia de la cadena de suministro

Sostenibilidad medioambiental y puertos verdes

Innovación y digitalización

Cohesión social y relaciones con la comunidad portuaria



Cohesión social y relaciones con la comunidad portuaria

- Integración puerto-ciudad
- Marketing portuario y percepción social
- QHSE (Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente) y RSC
- Seguridad y protección
- Transparencia
- Cambio en los perfiles y habilidades del capital humano
- Cruceros y Ocio
- Contribución a los ODS

Cambios en los patrones de comercio y la volatilidad del mercado

Resiliencia y resistencia de la cadena de suministro

Sostenibilidad medioambiental y puertos verdes

Innovación y digitalización

Cohesión social y relaciones con la comunidad portuaria



COMO NOS PLANTEAMOS EL FUTURO: PROPUESTA ESTRATÉGICA

LA MISIÓN DE VALENCIAPORT ¿QUÉ SOMOS?



Misión

Misión Valenciaport 2035

Ser un instrumento fundamental para la articulación de las cadenas logísticas globales, más sostenibles y eficientes, generando prosperidad para el entorno portuario, la economía del país y las personas

LA VISIÓN DE VALENCIAPORT ¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR EN 2035?



Ser **líder** en tráfico en el Mediterráneo y un **referente internacional** en digitalización, innovación, descarbonización e integración con el entorno, vertebrando la comunidad portuaria para asegurar que:



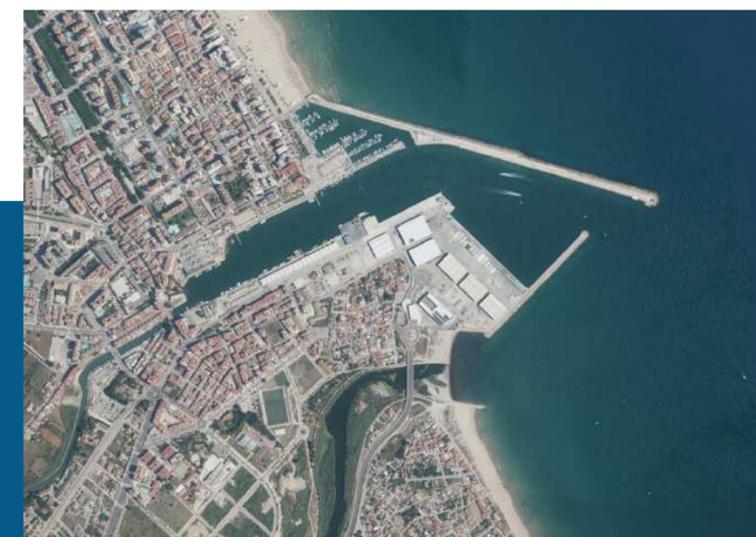
Valencia

Sea la plataforma logístico-portuaria mejor conectada del Mediterráneo Occidental y líder en tráfico de contenedores



Sagunto

Sea un puerto polivalente y un polo clave para la transición energética global



Gandía

Sea un puerto al servicio de la economía regional y generador de riqueza entorno a la economía azul

COMO NOS PLANTEAMOS EL FUTURO: PROPUESTA ESTRATÉGICA

LA AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA, COMO ORGANISMO PÚBLICO, ESTÁ FIRMEMENTE COMPROMETIDA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, DESTACANDO COMO VALORES PROPIOS:



- Responsabilidad ética de transparencia, honestidad e integridad
- Igualdad e inclusión
- Fomento del bienestar, la formación y la cultura de las personas
- Disposición a forjar alianzas y mantener interlocución proactiva con otras entidades
- Sostenibilidad ambiental e innovación
- Fiabilidad en la prestación de servicio a los clientes
- Liderazgo en la comunidad portuaria

COMO NOS PLANTEAMOS EL FUTURO: PROPUESTA ESTRATÉGICA

PILARES ESTRATÉGICOS ¿SOBRE QUÉ BASES TRABAJAREMOS PARA ALCANZAR NUESTRA VISIÓN?

Tendencia económica

1 Cambio Patrones comerciales y volatilidad del mercado

2 Foco en la sostenibilidad Cadenas logísticas

Tendencia medioambiental

3 Foco en el medio ambiente Sostenibilidad

Tendencia innovación

4 Foco en la Innovación y digitalización

Tendencia social

5 Foco en la cohesión social & Relaciones portuarias

Papel de la APV



Dinamizador del ecosistema



Ambientalmente sostenible y resiliente



Líder en digitalización e innovación



Generador de valor para las personas



Referente en gestión asegurando el interés general

COMO NOS PLANTEAMOS EL FUTURO: PROPUESTA ESTRATÉGICA

PILARES ESTRATÉGICOS ¿SOBRE QUÉ BASES TRABAJAREMOS PARA ALCANZAR NUESTRA VISIÓN?



Generador de valor para las personas



Dinamizador del
ecosistema



Ambientalmente
sostenible y resiliente



Líder en digitalización
e innovación

Referente en gestión asegurando el interés general



COMO NOS PLANTEAMOS EL FUTURO: PROPUESTA ESTRATÉGICA

**¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR EN CADA UNO DE LOS PILARES?
14 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

14 OBJETIVOS

ESTRATÉGICOS

COMO NOS PLANTEAMOS EL FUTURO: PROPUESTA ESTRATÉGICA

¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR EN CADA UNO DE LOS PILARES? 14 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Dinamizador del ecosistema

- O1. Fomentar una logística más eficiente y sostenible a través de la multimodalidad**
- O2. Promover el aumento de la cuota de mercado en segmentos estratégicos**
- O3. Consolidar relaciones con socios estratégicos**
- O4. Aumentar la productividad y competitividad de infraestructuras y servicios**

COMO NOS PLANTEAMOS EL FUTURO: PROPUESTA ESTRATÉGICA

¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR EN CADA UNO DE LOS PILARES? 14 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Ambientalmente Sostenible y resiliente

- 05. Acometer iniciativas que nos permitan alcanzar las cero emisiones netas
- 06. Impulsar la producción y el uso de energías limpias en toda la cadena logística
- 07. Garantizar la resiliencia frente al cambio climático
- 08. Asegurar la protección de la biodiversidad y el medio ambiente

COMO NOS PLANTEAMOS EL FUTURO: PROPUESTA ESTRATÉGICA

¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR EN CADA UNO DE LOS PILARES? 14 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Líder en digitalización e innovación

O9. Convertirse en un *hub* de innovación portuaria de referencia internacional

O10. Liderar la transición hacia la nueva generación de cadena logística y puerto digital

COMO NOS PLANTEAMOS EL FUTURO: PROPUESTA ESTRATÉGICA

¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR EN CADA UNO DE LOS PILARES? 14 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Generador de valor para las personas

O11. Impulsar el empleo de calidad en condiciones de igualdad e inclusividad

O12. Incrementar el vínculo entre el puerto y el entorno

COMO NOS PLANTEAMOS EL FUTURO: PROPUESTA ESTRATÉGICA

¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR EN CADA UNO DE LOS PILARES? 14 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Referente en gestión asegurando el interés general

- O13. Desarrollar con éxito nuevos servicios e infraestructuras adaptadas para el ecosistema portuario**
- O14. Garantizar una organización eficiente, transparente, económicamente sostenible y responsable socialmente**

COMO NOS PLANTEAMOS EL FUTURO: PROPUESTA ESTRATÉGICA

¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR EN CADA UNO DE LOS PILARES? 14 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Dinamizador del ecosistema

- O1. Multimodalidad
- O2. Cuota de mercado
- O3. Socios
- O4. Productividad



Ambientalmente Sostenible y resiliente

- O5. Cero emisiones
- O6. energías limpias
- O7. Resiliencia
- O8. Biodiversidad y medio ambiente



Líder en digitalización e innovación

- O9. *Hub* de innovación
- O10. Puerto digital



Generador de valor para las personas

- O11. Empleo
- O12. Vínculo



Referente en gestión asegurando el interés general

- O13. Nuevos servicios
- O14. Eficiencia y responsabilidad



PRINCIPALES METAS EN EL HORIZONTE 2035

¿CÓMO MEDIREMOS SI HEMOS CUMPLIDO NUESTROS OBJETIVOS?





PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN EL HORIZONTE 2035

¿CÓMO VAMOS A ESTRUCTURAR EL PLAN DE ACCIÓN? 5 PILARES, 20 PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Dinamizador del ecosistema

- P1. Infraestructura
- P2. Clientes
- P3. Hinterland
- P4. Productividad
- P5. Sagunto
- P6. Gandía
- P7. Corredores Verdes



1 Optimización de la infraestructura portuaria y logística de mercancías

- Desarrollo y puesta en marcha de la **Terminal Norte** referente internacional en sostenibilidad, multimodalidad y tecnología
- Mejoras de **accesibilidad viaria** y **Plan de Accesos Ferroviarios** a los puertos de Valencia y Sagunto en colaboración con el Ministerio de Transporte, ADIF y la GVA
- **Plan Director** del Puerto de **Sagunto** en ejecución
- Análisis y desarrollo de la **ampliación Sur** del Puerto de **Gandía**



2 Búsqueda de sinergias con los principales clientes para el tráfico de mercancías

- Refuerzo de los vínculos con los operadores de terminales de contenedores para la **planificación conjunta** de la estrategia
- Desarrollo de **proyectos conjuntos** con los clientes para reforzar las sinergias entre los puertos y construir cadenas multimodales resilientes y eficientes



3 Disposición de áreas de apoyo logístico en zonas de demanda crítica en el *hinterland*

- Promoción conjunta de **servicios ferroviarios** de corta y larga distancia
- Fomento del establecimiento de nuevas **Autopistas Ferroviarias**
- Implementación del proyecto de **Fuente de San Luis**
- Desarrollo del **hub ferroviario de Sagunto**
- Impulso al desarrollo de la **ZAL** del Puerto de Valencia



4 Configuración de una oferta sostenible de servicios para el pasaje

- Reordenación del dominio público relacionado **al pasaje**
- Consolidación de una **oferta** diversificada para los pasajeros que extienda sus beneficios a municipios cercanos a los puertos en **colaboración** con las autoridades locales, instituciones y empresas privadas



5 Sagunto como hub de la movilidad sostenible y la transición energética

- Impulso de la Terminal Intermodal de **Parc Sagunt**
- Apoyo en el Valle del Hidrógeno y otras iniciativas para la promoción del uso de **nuevos combustibles**
- Participación activa en foros / asociaciones relacionadas con la **movilidad sostenible**



6 Gandía como referente de proyectos orientados al crecimiento azul

- Impulso a proyectos de **I+D** en el ámbito **marino** con laboratorios, centros universitarios y de investigación
- Impulso a la producción y uso de **energías renovables**
- Promoción de la **náutica deportiva**



7 Configuración de una oferta de “Corredores Verdes”

- Cocreación de un **corredor verde** de transporte entre la Península Ibérica y las Islas Baleares
- Participación y colaboración con **actores internacionales para la promoción** de corredores verdes

¿CÓMO VAMOS A ESTRUCTURAR EL PLAN DE ACCIÓN? 5 PILARES, 20 PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Dinamizador del ecosistema

- P1. Infraestructura
- P2. Clientes
- P3. Hinterland
- P4. Productividad
- P5. Sagunto
- P6. Gandía
- P7. Corredores Verdes



Ambientalmente Sostenible y resiliente

- P8. Plan NetZero
- P9. Riesgos

8 Valenciaport Plan NetZero



- Promoción del uso de **combustibles bajos en carbono** en los puertos gestionados por la autoridad portuaria de Valencia
- Suministro de **electricidad** en terreno portuario y a buques (OPS)
- Producción y uso de **energías renovables**
- Uso de herramientas de **compensación**

9 Gestión de riesgos, aumento de la resiliencia y adaptación al Cambio Climático



- Implantación de planes de **continuidad de negocio** y operación ante los principales riesgos
- Implantación del Plan de **Adaptación** del Cambio Climático
- Mantenimiento del **Observatorio** del Cambio Climático

¿CÓMO VAMOS A ESTRUCTURAR EL PLAN DE ACCIÓN? 5 PILARES, 20 PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Dinamizador del ecosistema

- P1. Infraestructura
- P2. Clientes
- P3. Hinterland
- P4. Productividad
- P5. Sagunto
- P6. Gandía
- P7. Corredores Verdes



Ambientalmente Sostenible y resiliente

- P8. Plan NetZero
- P9. Riesgos



Líder en digitalización e innovación

- P10. Opentop
- P11. Innovación
- P12. Valenciaportpcs
- P13. Gemelo digital
- P14. Transformación sistemas

opentop

Valenciaport
Innovation HUB



10 Consolidación de la iniciativa de innovación abierta OPENTOP

- Implantación del modelo de colaboración con **startups** del ecosistema para responder a retos de innovación de las empresas.
- Desarrollo del concepto **Valenciaport LivingLabs & Sandboxes**
- Consolidación de las **alianzas** con otros ecosistemas de innovación



11 Participación en proyectos de I+D+i y programas europeos y nacionales de fomento de la innovación que aporten valor a Valenciaport

- Potenciar la generación y gestión de la innovación a través del **Comité de innovación** de clúster de Valenciaport
- Consolidar colaboración con **Universidades** y **Centros tecnológicos** y otros agentes del **ecosistema**

SIMPLE

Simplificar | Digitalizar | Colaborar



12 Transformación de Valenciaport PCS, sus servicios y conexiones

- Ampliar el ámbito de las funcionalidades del **PCS** a todos los tipos de tráfico y en todos los puertos
- Promover la conexión del PCS con **otras plataformas digitales** - Plataforma logística nacional SIMPLE, DCSA, Ventanilla Marítima Europea, entre otras.



13 Creación del gemelo digital de Valenciaport y completa digitalización de sus instalaciones

- Creación de un **gemelo digital** de las instalaciones y procesos de Valenciaport, así como la implantación de la **metodología BIM**
- Puesta en marcha de un servicio avanzado y fiable de **conectividad móvil** en el puerto (5G)
- Análisis de la conectividad **6G**



14

Transformación tecnológica de los sistemas de gestión de la Autoridad Portuaria de Valencia

- Desarrollo de un sistema de **gestión** portuaria ágil y eficaz
- Acciones orientadas a la mejora de la **ciberseguridad** de los sistemas portuarios gestionados por la APV

¿CÓMO VAMOS A ESTRUCTURAR EL PLAN DE ACCIÓN? 5 PILARES, 20 PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Dinamizador del ecosistema

- P1. Infraestructura
- P2. Clientes
- P3. Hinterland
- P4. Productividad
- P5. Sagunto
- P6. Gandía
- P7. Corredores Verdes



Ambientalmente Sostenible y resiliente

- P8. Plan NetZero
- P9. Riesgos



Líder en digitalización e innovación

- P10. Opentop
- P11. Innovación
- P12. Valenciaportpcs
- P13. Gemelo digital
- P14. Transformación sistemas



Generador de valor para las personas

- P15. Espacios Puerto-ciudad
- P16. Ciudadanía
- P17. Empleo



15 Generación de áreas para uso ciudadano en los puertos de Valencia, Sagunto y Gandía



- Continuar promoviendo la **integración puerto-ciudad** en las tres ciudades.

16 Fomento del vínculo de las personas con el puerto



- Incorporación de actividades de **culturales y de interés ciudadano** en espacios del entorno portuario
- Lanzamiento de **retos/hackatones** a la comunidad educativa y organización de competiciones para involucrar a los estudiantes en la realidad de los puertos.
- Realización de **visitas y jornadas** de puertas abiertas para la ciudadanía



17 Valenciaport: motor de empleo seguro e inclusivo



- Apoyo a la **capacitación** y a la **empleabilidad** a través del desarrollo de iniciativas conjuntas con Universidades y Centros de Formación Profesional
- Fomento de iniciativas de promoción de la **igualdad** e **inclusividad** en comunidad portuaria y empresas proveedoras

¿CÓMO VAMOS A ESTRUCTURAR EL PLAN DE ACCIÓN? 5 PILARES, 20 PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Dinamizador del ecosistema

- P1. Infraestructura
- P2. Clientes
- P3. Hinterland
- P4. Productividad
- P5. Sagunto
- P6. Gandía
- P7. Corredores Verdes



Ambientalmente Sostenible y resiliente

- P8. Plan NetZero
- P9. Riesgos



Líder en digitalización e innovación

- P10. Opentop
- P11. Innovación
- P12. Valenciaportpcs
- P13. Gemelo digital
- P14. Transformación sistemas



Generador de valor para las personas

- P15. Espacios Puerto-ciudad
- P16. Ciudadanía
- P17. Empleo



Referente en gestión asegurando el interés general

- P18. Procesos y recursos
- P19. Recursos Humanos
- P20. Autosuficiencia



18 Adaptación de los recursos de la Autoridad Portuaria de Valencia a las necesidades del Plan Estratégico

- Análisis y **optimización** de los procesos internos
- Atracción y generación de **talento**



19 Promoción del bienestar del equipo humano y la integridad corporativa en la Autoridad Portuaria de Valencia

- Promoción del bienestar del equipo humano: **Empresa Saludable**
- Fomento de la **integridad corporativa**: transparencia, medidas de lucha contra el fraude, códigos de conducta.
- Implantación del modelo de control y funciones en materia de **buen gobierno**



20 Garantía de la autosuficiencia económica

- **Control** de gastos
- Optimización de las condiciones de **endeudamiento**
- **Maximizar la rentabilidad** de los activos

¿CÓMO VAMOS A ESTRUCTURAR EL PLAN DE ACCIÓN? 5 PILARES, 20 PROYECTOS ESTRATÉGICOS



Dinamizador del ecosistema

- P1. Infraestructura
- P2. Clientes
- P3. Hinterland
- P4. Productividad
- P5. Sagunto
- P6. Gandía
- P7. Corredores Verdes



Ambientalmente Sostenible y resiliente

- P8. Plan Net Cero
- P9. Riesgos



Líder en digitalización e innovación

- P10. Opentop
- P11. Innovación
- P12. Valenciaportpcs
- P13. Gemelo digital
- P14. Transformación sistemas



Generador de valor para las personas

- P15. Espacios Puerto-ciudad
- P16. Ciudadanía
- P17. Empleo



Referente en gestión asegurando el interés general

- P18. Plan Estratégico
- P19. Recursos Humanos
- P20. Autosuficiencia



LOS PUERTOS QUE QUEREMOS

PROPUESTA DE VALOR DE LA APV



Para personas:

Comprometidos con la creación de empleo, la sostenibilidad y la integración puerto-ciudad.



**Para importadores
y exportadores:**

La mejor conectividad en España para ofrecer el mejor servicio.



Para navieras:

Ubicación estratégica en el Mediterráneo Occidental y excelencia operacional.



**Para concesionarios,
proveedores de
servicios logísticos:**

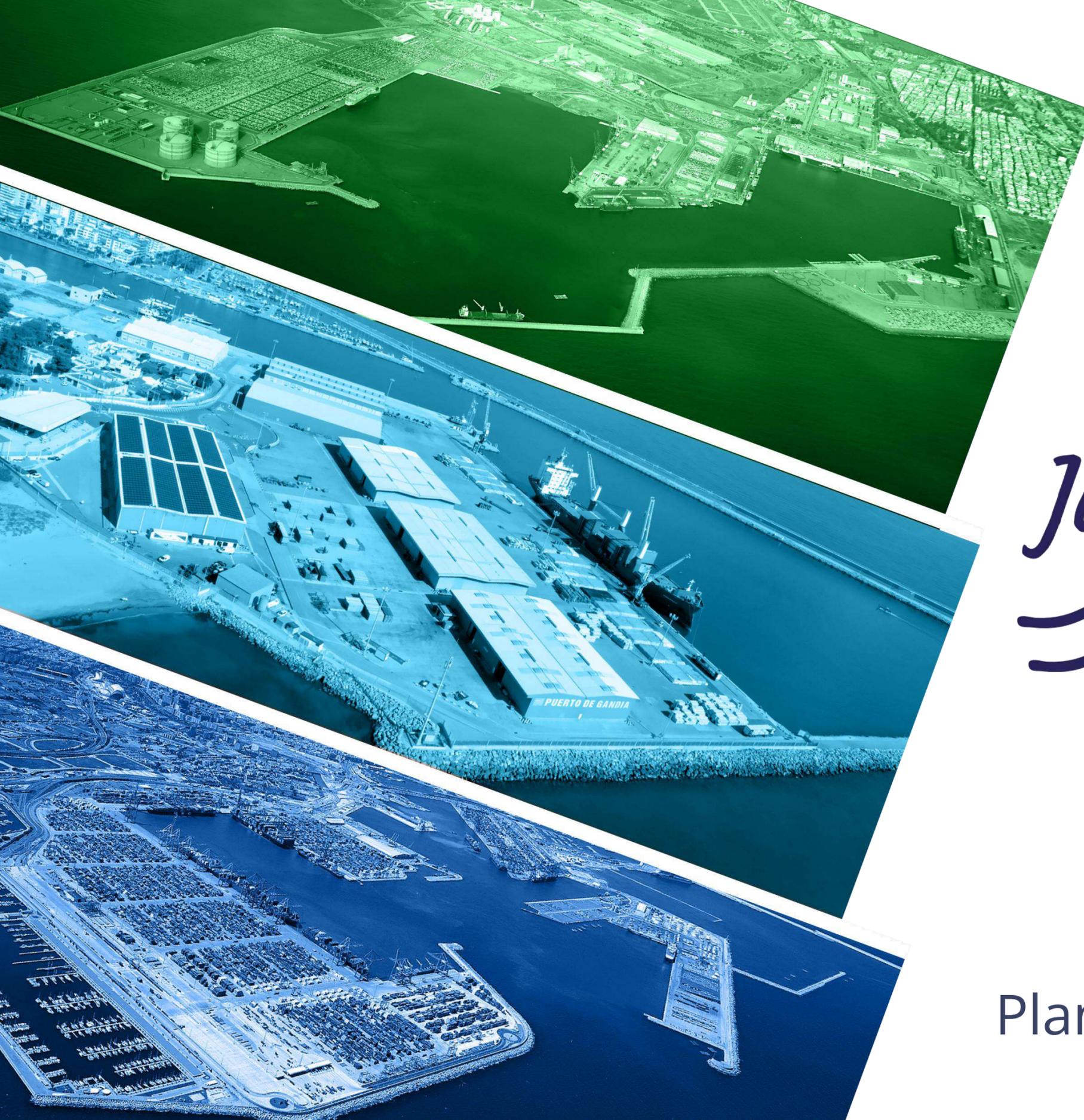
Próspero ecosistema empresarial, líder en buenas prácticas.

LOS PUERTOS QUE QUEREMOS

¿DE QUÉ DEPENDE EL ÉXITO DEL PLAN?

- **Infraestructuras eficiente y resilientes**
- **Sostenibilidad, digitalización e innovación**
- **Flexibilidad y agilidad**
- **Atracción de talento**
- **Abiertos a la cooperación internacional**
- **Compromiso de todas y todos**





Juntos, más lejos

Plan Estratégico Valenciaport 2035